

FOMENTANDO



SEBASTIÃO
CAMPOS E
ARMANDO
ARRUDA NO
PROJETO PARA
FAZER ACONTECER
O ALAVANQUE DA
ECONOMIA NO
ESTADO DO PARÁ

O PODER DO EMPREENDER

**Fecomércio PA**
Sesc | Senac

O Sistema Fecomércio Pará representa um setor fundamental da economia paraense, com atuação na defesa dos interesses de centenas de empresas que respondem, atualmente, por 35,4% do PIB do estado do Pará (sem a inclusão da administração pública) e foram responsáveis em 2020 pela geração de 47% de emprego formais ou com carteira assinada. Cabe também à Fecomércio PA administrar um dos maiores sistemas de desenvolvimento social do mundo, formado pelo Sesc e pelo Senac.

As três entidades trabalham em todo o Pará, levando conhecimento, educação, cultura, lazer, saúde, qualidade de vida e bem estar para as diversas regiões do estado.

Fecomércio PA
www.fecomercio-pa.com.br
facebook.com/fecomercio.para
Instagram: @fecomercio_pa

Sesc Pará
www.sesc-pa.com.br
facebook.com/sescpara
Instagram: @sesc_pa

Senac Pará
www.pa.senac.com.br
facebook.com/senacpara
Instagram: @senac_pa





**O AGRO NÃO PARA,
E A AGROMAX TAMBÉM NÃO.**



SEMPRE COM VOCÊ



AGROMAX



**Mesa Diretora do Sinfac/PA
para o Biênio 2017/2021**

PRESIDENTE

JOSÉ ARMANDO TORRES DE ARRUDA
American Factoring Comercial Ltda.

VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO

MÁRIO DE ASSIS MELO
EBF Fomento Comercial Ltda.

VICE-PRESIDENTE INTERIOR

DIEGO CORREIA SARTÓRIO
Diamante Fomento Mercantil Ltda.

DIRETOR FINANCEIRO

JOSÉ GONÇALVES ALVES
G F Factoring Fomento Mercantil Ltda.

DIRETOR ADMINISTRATIVO

ANTÔNIO LUIZ FERNANDES FILHO
Maxin Fomento Mercantil Ltda.

DIRETOR TÉCNICO

MARCELO SILVA RIBEIRO
Belém Fomento Mercantil Ltda.

DIRETOR DE MARKETING

JORGE HELDER OLIVEIRA SILVA FILHO
Infinity Fomento Mercantil Ltda.

DIRETORA JURÍDICA

JANINE SILVA RIBEIRO
Belém Fomento Comercial Ltda.

PRIMEIRO SECRETÁRIO

ISAAC FERREIRA DOS SANTOS JUNIOR
Pará Cash Fomento Mercantil Ltda.

SEGUNDO SECRETÁRIO

RAFAEL SAMPAIO REDIG
AGA Factoring Fomento Ltda.

Conselho Fiscal

PRESIDENTE DO CONSELHO FISCAL
RAIMUNDO NONATO NOGUEIRA DA COSTA
R N Fomento Mercantil Ltda.

MEMBROS

ANTONIO PEREIRA COSTA
AGF Factoring Fomento Mercantil Ltda.
CESAR MOURA RODRIGUES
Norjoc Fomento Mercantil Ltda.
HERLON PEDRO PINTO RIBEIRO
Belém Fomento Mercantil Ltda.

SUPLENTES

JOÃO CARLOS LAGARES VIDAL
Pará Cash Fomento Mercantil Ltda.
RICARDO FREITAS SEVERINO
ARF Sociedade de Fomento Mercantil Ltda.

SECRETÁRIA EXECUTIVA

LENA MELO

CONTADOR

AROLD GATTI DA ROCHA

EDITORIA

VIVIANE SANTANA
EDITORA-CHEFE

CONTATO:
(91) 98155-8000
vivianesantan2701@gmail.com

SUMÁRIO

10 | **CAPA**
**O PODER DO
EMPREENDER**

06 | **ENQUETE**
CONVIDADOS FALAM SOBRE O PAPEL DO
EMPREENDEDORISMO NA RETOMADA
DA ECONOMIA

09 | **MATÉRIA**
NEGÓCIO À PROVA DE IMITAÇÕES

12 | **COLUNA**
A LUZ DO FIM DO TÚNEL VEM
DO SOL

14 | **COLUNA**
A MENOR TAXA DE JUROS DA
HISTÓRIA DO BRASIL

16 | **CULTURA**
O CÍRIO COLORIDO | CERVEJA
E CULTURA

18 | **SAÚDE E BEM ESTAR**
CIRURGIA PLÁSTICA E AUTOESTIMA
COM ALEXANDRE CALANDRINI

EX
PE
DI
EN
TE

A REVISTA FOMENTANDO É UM VEÍCULO DE
INFORMAÇÃO DO SINDICATO DAS SOCIEDADES DE
FOMENTO MERCANTIL - FACTORING DO ESTADO DO
PARÁ.

DIRETOR DE MARKETING: JORGE HELDER
EDITORA: VIVIANE SANTANA
FOTOGRAFIA: ADRIANO ARAÚJO, ASSCOM SINFAC/PA E
ASSCOM ANFAC
IMPRESSÃO: GRÁFICA MIBITI
TRABALHO: T. SOD. ESTAMPALARES
END. AD.: 289, OUTUBRO/NOVEMBRO 2020
CADA CONTÚDO DE COLUNA É DE RESPONSABILIDADE
DE QUEM ASSINA

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA
CIRCULAÇÃO SEMESTRAL
CORRESPONDÊNCIAS PARA SINDICATO DE
FACTORING DO PARÁ, A REVISTA CONSELHEIRO
FURTADO, 2301-SALA 710, EDIFÍCIO BELÉM
METROPOLITAN,
CEP: 66041-100 | FONE: (91) 3269-0997

EMAIL:
SINFACPA@SINFACPA.COM
REVISTA@SINFACPA.COM
BELÉM / PARÁ - BRASIL

Carta do PRESIDENTE

O futuro é um território virgem, de muitas incógnitas, possibilidades, e, não mapeado. Como serei? Como seremos? As perguntas resumem a ansiedade demasiadamente humana sobre o que a vida nos reserva. O medo do desconhecido! Mas fico com a frase de Peter Druker, o pai da Administração moderna: "A melhor forma de prever o futuro é criá-lo." Talvez ele estivesse pensando principalmente em gestão de empresas, mas não vejo por que não aplicar a máxima à vida. Em 2030 você será o produto do que está criando em 2020.

Porém, o mercado avalia não o resultado que ficou para trás, mas a perspectiva que vem pela frente, baseado no sonho do empreendedor. Já vemos um ligeiro sentimento geral de alívio e, sem dúvida, de desejo pela retomada da vida normal em todo o país. Estamos vencendo o pico e caminharemos, assim, para uma quase normalidade - que será diferente daquela com a qual estávamos acostumados. A adaptabilidade do homem às novas situações, no entanto tem mostrado saltos de progresso após grandes tragédias.

O Brasil está recomeçando a caminhar, mesmo com todas as terríveis consequências da doença ainda grassando. Estamos no limiar de uma reto-



mada da economia. O mundo e a humanidade não acabaram e não acabarão - com as pandemias que já enfrentamos e que foram ultrapassadas.

O ser humano é forte, adaptável. Quanto maior o obstáculo, maior a vontade de superá-lo. Assim é o empreendedorismo e o fomento comercial unidos. As dificuldades pelo caminho não podem ser maiores do que nossa capacidade de não apenas contorná-las, mas de usá-las a nosso favor, a favor do Brasil.

Meu forte abraço à todos!

ARMANDO ARRUDA
Presidente do Sinfac/PA



THE WORLD IS OURS

A FTTrading oferece assessoria logística e trading especializada para empresas que buscam se inserir/manter negócios no mercado exterior ou que buscam melhorar a rotina diária de suas importações e exportações. Entre em contato e conheça a nossa equipe multidisciplinar capaz de planejar, organizar, propor e executar ações voltadas para geração de negócios.

CONHEÇA NOSSOS SERVIÇOS

-  Cobertura de solução logística multimodal;
-  Representação comercial no Brasil e exterior;
-  Exportação/Importação;
-  Promoção comercial;
-  Estudo de mercado internacional;
-  Consultoria em negócios internacionais;
-  Serviços aduaneiros;
-  Prospecção de fornecedores e compradores;
-  Prospecção de mercado internacional.

Avenida Nazaré, 255, Nazaré,
Belém - PA - Brasil, CEP 66.035-115,
F: +55 91 3212-2113
E: contato@fttrading.com.br


FTTRADING

WWW.FTTRADING.COM.BR

O PAPEL DO EMPREENDEDORISMO NA RETOMADA DA ECONOMIA



Crises são cíclicas, mas nem os gurus imaginaram que seria tão avassaladora a pandemia. O Estado está oxigenando e flexibilizando leis, repactuando dívidas e criando programas de financiamento com menos burocracia, prazo dilatado e baixo custo, mas a única peça capaz de engrenar e viabilizar rapidamente a retomada da economia é o empreendedor, pois possui capacidade impar de investir rápido, criar soluções e mobilizar.

João Tonini

A crise afetou na veia os empregos informais e as micros e pequenas empresas. E sabemos que As micros e pequenas empresas são as responsáveis pelo maior número de criação de emprego no país. E em um cenário onde o crédito é muito mais restrito para os pequenos, quem não tinha uma economia acabou tendo que fechar as portas. Muitos também tiveram que se reinventar, se adaptar a uma atmosfera totalmente diferente para oferecer seus produtos. Enfim, quem move e carrega nas costas esse país é o empreendedor que com sua coragem e resiliência põe o negócio pra funcionar mesmo sendo bombardeado de burocracias e impostos.

Rafael Redig



Passamos por um momento completamente atípico, em outras crises tínhamos uma queda da atividade econômica. Na pandemia chegamos a praticamente a inatividade de determinados segmentos. Neste cenário o papel do empreendedor é fundamental em buscar alternativas para retomada, enxergando oportunidades, traçando estratégias e identificando as chances e lacunas que podem servir de alternativa a queda de receita. Ouvi algumas vezes que "as oportunidades não aparecem, somos nós que criamos". O Empreendedor tem que estar vestido deste espírito, com foco, determinação e envolvimento total no seu negócio, nada acontece passivamente. Esta é a chave do sucesso.

Mário Mello

O Empreendedorismo é fundamental para o crescimento econômico!

Com as dificuldades e mudanças no mercado, precisamos empreender, enxergar e viabilizar novos planos, estratégias e criar soluções dentro das atividades, negócios e empresas. É através do empreendedorismo que se gera emprego, renda e crescimento.

Diego Sartório



WWW.INFINITYFACTORING.COM.BR

**A SOLUÇÃO QUE SUA EMPRESA
PRECISAVA PARA CRESCER.**

Não deixe que problemas de crédito interrompam o crescimento da sua empresa.
Transforme seus recebíveis à prazo em capital hoje mesmo.

INFINITY
FACTORING
CASHFLOW SOLUTIONS



O grande diferencial do empreendedor na retomada da economia é ajustar sua empresa de forma que a mesma esteja conectada aos novos hábitos dos consumidores. Todos somos sabedores que a pandemia mudou a forma de pensar e de agir das pessoas. Mas do que nunca é preciso pensar diferente da maioria e ter coragem pra implementar as mudanças necessárias. Destaco que o empresário deve aproveitar o momento e implantar ferramentas de comércio eletrônico e ampliar sua atuação no marketing digital. Pra finalizar, não pode deixar de buscar crédito barato e reduzir custos. Sem dúvida quem na retomada da economia tiver crédito sai na frente.

Firmino Costa

A crise de saúde global trará mudanças profundas na nossa sociedade e no ambiente de negócios, algumas irreversíveis. Alguns setores precisarão se reinventar ou se adaptar a essas mudanças que em alguns casos serão irreversíveis.

Nesse novo contexto o empreendedorismo será essencial para enfrentar os desafios e pra atravessar um horizonte ainda nebuloso pela frente, sem atitudes empreendedoras o fracasso será a opção mais viável.

Alberto Cardoso Jr.



Negócio à prova de imitações: A regra para criar grandes negócios que a maioria dos empreendedores negligencia

Fonte: www.infomoney.com.br



Mas, afinal, como um empreendedor com uma ideia original pode ter sucesso e se blindar da concorrência? A resposta, segundo os pesquisadores da INSEAD, está em uma abordagem que chamam de “inovação contínua complexa”. Neste modelo, a empresa pioneira reconfigura repetidamente seus conhecimentos e o fundamento de seu produto, sempre oferecendo novas soluções e ferramentas interdependentes.

Em linhas gerais, isto significa criar um produto que seja complexo o suficiente do ponto de vista de inteligência e tecnologia para dificultar a cópia, mas aos mesmo tempo apresentar soluções e ferramentas simples e necessárias do ponto de vista do consumidor final.

Para os pesquisadores o aplicativo chinês TikTok — um dos mais baixados em todo o mundo — é um exemplo bem-sucedido deste modelo. Mark Zuckerberg bem que tentou copiar os vídeos curtos da plataforma no Insta-

gram, mas até agora não obteve sucesso. Isto porque, explicam Davis e Aggarwal, o TikTok conseguiu combinar e recombinar tecnologia e funções de diferentes aplicativos em um produto complexo (do ponto de vista do desenvolvimento) e único.

Outro bom exemplo de inovação complexa que afastou concorrentes é o Spotify. “Seu serviço de streaming de música aparentemente simples é, na verdade, uma combinação complexa de uma interface do usuário que muda dinamicamente, com algoritmos de previsão comportamental, e um catálogo de música em constante expansão”, afirmam os pesquisadores.

É com esses exemplos em mente que os pesquisadores dizem que não é possível vencer a concorrência focando apenas em ser mais rápido que os demais no lançamento. “É preciso se concentrar em frustrar imitadores em potencial, recombinação do conhecimento de novas maneiras para lidar com oportunidades complexas.” ■

O PODER DO EMPREENDEDOR

Entrevista de capa com SEBASTIÃO DE OLIVEIRA CAMPOS
Presidente do Sistema FECOMÉRCIO/SESC/SENAC - PA

FOMENTANDO: Qual o papel que o empreendedorismo desempenha na retomada e alavanque da economia?

SC: O Empreendedorismo tem grande poder para transformar realidades e cenários. Nesse atual, a onde os negócios foram afetados pela crise da pandemia COVID19, o momento exige mudanças rápidas, neste aspecto, o empreendedorismo tem papel fundamental, dada a capacidade do empreendedor, de adaptação, agilidade, mu-

danças, capilaridade para buscar novos mercados, introdução de tecnologias e até de assumir riscos, por isso, há essa máxima de que o verdadeiro empreendedor transforma crise em oportunidades. Para essa retomada é importante ter essa capacidade, essa visão e comportamento. Para alavancar a economia, a inovação será determinante e o empreendedorismo contribui por meio da inovação seja de produtos ou de processos de produção e de comercialização, por consequência, melhora a competitividade e aumenta a eficiência econômica.

FOMENTANDO: Como você vê a participação das pequenas e médias empresas nesse momento de reerguer a estrutura econômica do país?

SC: As micro e pequenas empresas foram fortemente afetadas pela crise econômica causada pela pandemia do COVID19, grande parte ainda não se recuperou totalmente, na média de todos os segmentos, as vendas estão 30% menores comparando com o mesmo período do ano anterior, dependendo do ramo de atividade. Mas, as micro e pequenas empresas tem grande participação na estrutura econômica do

País e do Estado. Contribuem com mais de um terço do PIB, representam 99% dos estabelecimentos, geram 52% dos empregos. Com essas grandes participações para economia, o seu fortalecimento é fundamental para soerguer a economia, considerando a capilaridade para gerar negócios, aumentar o emprego e a renda. A participação no mercado de trabalho das micro e pequenas empresas tem uma importância ainda maior, pois além dos 52% da mão de obra do mercado de trabalho formal que empregam, os salários pagos por elas respondem por 40% da massa salarial. A recuperação da economia ocorrerá mais rapidamente se o ambiente de negócios e as medidas de política econômica forem implementadas e mais adequadas às necessidades para eliminar os entraves ao crescimento das micro e pequenas empresas.

FOMENTANDO: Que caminhos tomar para um melhor desenvolvimento da economia local?

SC: O desenvolvimento da economia local depende do conjunto de ações do setor público e privado. No primeiro, são importantes medidas articuladas entre as esferas de governo e em conformidade com as realidades locais, para que as medidas em apoio ao desenvolvimento sejam mais eficazes, com aproveitamento do potencial de cada localidade e que contribuam para amenizar os entraves específicos. Entre outros instrumentos reforçamos a importância do fortalecimento dos incentivos às empresas, sobretudo as micro e pequenas como as linhas de crédito es-



pecíficas e fundo de aval. Ainda hoje constata-se travamento das linhas oferecidas, por problemas de aval e outras exigências. Importante o estabelecimento do REFIS, e outras diversas medidas que impulsionem o desenvolvimento local.

Pelo lado do empresário, é necessário um planejamento que introduza mudanças em conformidade com as novas exigências do mercado, do consumidor, das relações de negócios. É preciso inovação, modernização, utilização de mais ferramentas tecnológicas, digitais, diversificar a comunicação e os processos de produção e vendas, além de otimizar custos e analisar o mercado.





A LUZ NO FIM DO TÚNEL VEM DO SOL

por NIXON GIRARD

A dinâmica da economia nacional foi alterada por causa da pandemia de Covid-19. A taxa de desemprego aumentou mais de 13% no segundo trimestre deste ano, segundo dados do IBGE. A projeção do Ministério da Economia é de contração de mais de 4% do PIB.

O cenário desfavorável resulta na diminuição de renda das famílias, principalmente das mais vulneráveis, e sinaliza a necessidade de investimentos em setores que, além de impulsionarem a economia, colaborem com o desenvolvimento social e sustentável a longo prazo, oferecendo mais estabilidade e retorno tanto ao Estado como à iniciativa privada.

Dados da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABSO-



LAR) indicam que a luz no fim do túnel deve vir da energia solar. Segundo a associação, o setor movimentou mais de R\$ 34 bilhões em novos investimentos privados, gerou mais de 200 mil novos empregos – desses, mais de 41 mil somente no primeiro semestre de 2020 – e arrecadou mais de R\$ 10 bilhões em tributos.

De acordo com estimativas do Plano Decenal de Expansão de Energia, entre 2019 e 2029, o incremento da capacidade instalada de geração de energia elétrica a partir de fontes solares fotovoltaicas será superior a 380%; e mais de 80% da eletricidade gerada no Brasil será proveniente de renováveis.

A solar fotovoltaica saltará dos atuais 1,7% para 8% do percentual total

de geração de energia elétrica no país, impulsionada também pela redução de 43% no preço médio dos painéis solares, ocorrida entre 2014 e 2019.

Perspectiva Paraense

Atento a essa perspectiva, em 2017, o Pará deu um passo importante em favor da geração de energia elétrica e da sustentabilidade. O estado aderiu ao Convênio ICMS 16/2015 do Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz), que isenta a solar fotovoltaica do pagamento do tributo estadual (ICMS).

A adesão reforça a viabilidade econômica e o potencial do setor na recuperação da economia regional e nacional, na geração de emprego e de renda durante e no período pós-pandemia.

Nixon Girard é CEO da Sunny House Energia Solar, empresa com centenas de projetos fotovoltaicos homologados no estado do Pará, gerando economia de mais de 2 milhões de reais aos seus clientes.

www.sunnyhouse.com.br



Desde 1999 atuando no mercado de Antecipação de recebíveis em Belém com taxas atrativas e sem Burocracia. Transforme em caixa o seu contas a receber na Ebf Fomento.

Conosco você transforma seu recebíveis líquido em capital de giro imediato.

www.fomentoebf.com.br
Fone: (91) 3222-8686

Serzedelo Corrêa, 805.
Edifício Urbe Office, sala 1402.



A MENOR TAXA DE JUROS DA HISTÓRIA DO BRASIL

por CAIO CARNEIRO, CFP®

Nunca na história do nosso país a taxa Selic esteve em um patamar tão baixo, ao longo dos últimos anos tivemos como principal produto de exportação, não o minério, soja ou petróleo, mas sim, as elevadas rentabilidades que seduziam investidores do mundo inteiro com produtos financeiros que aumentavam o abismo social entre ricos e pobres. O patamar de 2% a.a. é algo inimaginável para uma economia tão turbulenta como a brasileira, durante muitos anos fomos o paraíso dos rentistas, afinal, quem em sã consciência iria empreender no Brasil com uma carga tributária insuportável, altíssimo risco trabalhista e tantas outras incertezas políticas e fiscais? Tudo isso regido pela ineficiência burocrática do sistema, onde a maioria das empresas morriam antes mesmo de nascer. O lógico durante muitos anos foi simplesmente deixar seu dinheiro no banco,



rendendo a juros gordos e viver de renda, o problema deste modelo é o abismo social que ele cria, basta comparar a escalada do desemprego de 2013 até 2017 onde saímos de aproximadamente 7% da população desempregada para 12,9% e consequentemente a taxa de juros durante o mesmo período foi de 7,25% para 14,25%. Um ambiente de juros baixos favorece o empreendedorismo e consequente melhoria na qualidade de vida da população, dentre muitas ferramentas disponíveis no mercado, a bolsa de valores, sem dúvida, será um excelente canal para mudar esta realidade. O dinheiro que por muito tempo foi preguiçoso voltará para a economia real, gerando novos empregos e pavimentando um caminho sustentável para uma nova geração de empreendedores.

WWW.INFINITYCRED.NET

SOLUÇÕES FINANCEIRAS PARA VOCÊ E SEUS NEGÓCIOS

Na **InfinityCred** é assim:
crédito descomplicado
com agilidade
e transparência
 para a sua vida
 e da sua empresa
 renderem ainda mais.

INFINITYCRED

EMPRÉSTIMOS – DESCONTO DE RECEBÍVEIS – FINANCIAMENTOS



O CÍRIO COLORIDO

por EDUARDO MELLO

O Círio de Nazaré deste ano de 2020, devido a pandemia do novo coronavírus, não pode realizar uma das maiores procissões religiosas do Brasil em homenagem a Santa dos paraenses - Nossa Senhora de Nazaré. No entanto, se aprendemos alguma coisa com essa pandemia, é que somente a ação coletiva atrelada à intercessão de nossa santinha são capazes de mudar o rumo das coisas.

Por outro lado, não podemos deixar de lembrar que a história do Círio é cercada da visibilidade de diversos símbolos, como o manto, a corda, a berlinda e a imagem de Nossa Senhora de Nazaré. Portanto e motivado por essa visibilidade religiosa, procurei retratar nessa obra a procissão que percorre às ruas de Belém reunindo cerca de 2 milhões de pessoas.



São milhões de romeiros clamando por uma graça, muitos de joelhos ao chão, pedindo, implorando pela intercessão de Maria, junto ao seu filho amado Jesus, pelo derradeiro dia da pandemia. A transcrição de Fé, festividade e a plasticidade colorida do Círio são no âmbito da criação do artista um conceito que mexe com toda essa composição. ■



CERVEJA E CULTURA

por RICARDO GLUCK

Cerveja é um produto vivo que sofre forte influencia do meio, tempo, transporte... Quanto mais próximo da fábrica, mais fresca será. Por essa simples razão, prefira sempre beber local, esteja onde estiver. Todo grande povo deve ter uma grande cervejaria local para se orgulhar e Belém vive um momento muito especial nesse aspecto, pois já é sede de diversas e interessantes cervejarias artesanais. Cada uma com sua pegada própria, produzindo diversos estilos diferentes. Cada estilo com sua cor, sabor e toques geniais de regionalidade. Aos poucos as cervejas locais vão se integrando à própria gastronomia paraense, fazendo parte deste importante signo da nossa cultura. Não atoa vemos cada vez mais bares e restaurantes incorporando cervejas locais em seus cardápios. Beber local nunca foi tão celebrado quanto nos dias de hoje. Beba local! ■



VOCÊ TEM RECEBÍVEIS?
ANTECIPE COM A AMERICAN
AGILIDADE E TRANSPARÊNCIA!

AMERICAN - ESC
EMPRESA SIMPLES DE CRÉDITO

UMA ALTERNATIVA DE CRÉDITO
PARA SEU NEGÓCIO SE TORNAR
MUITO MAIS RENTÁVEL!

RUA MANOEL BARATA, 718.
EDIFÍCIO INFANTE SAGRES
SALA 1101

TELEFONE/FAX:
(91) 3230-3446
(91) 3224-5743

SITE:
WWW.AMERICANFOMENTO.COM.BR

Empresa filiada:





CIRURGIA PLÁSTICA E AUTOESTIMA

com ALEXANDRE CALANDRINI

O que me motiva na medicina é poder ajudar outras pessoas a se sentirem bem. O médico carrega com ele a missão de ajudar as pessoas. Reestabelecer a saúde de alguém e ajudar na recuperação dos pacientes é engrandecedor.

A cirurgia plástica lida com a saúde, mas lida com a autoestima das pessoas. Poder ajudar a melhorar a autoestima de mulheres, homens, jovens e idosos me deixa muito feliz com minha profissão. Além disso eu trabalho com o sonho dos meu paciente de se sentir melhor consigo mesmo.

Dentro de tantas áreas possíveis, escolhi especificamente trabalhar com rinoplastia, por ser uma cirurgia plástica facial que considero um desafio profissional muito grande. Tratar diretamente com a harmonização facial do



paciente é desafiador. Busquei me especializar na rinoplastia por entender também que é algo muito importante para o bem estar e autoestima do meu paciente. ■

O FACTORING FAZ SEU NEGÓCIO CRESCER MAIS RÁPIDO

FILIE-SE!
Juntos somos mais fortes

Benefícios de ser associado:

- Orientações de Assessoria Jurídica e Contábil, a todos os nossos associados, com profissionais capacitados e experientes no setor.
- Cursos de aprendizagem e/ou aperfeiçoamento dos empresários e profissionais do segmento, a cada semestre.
- Revista com informações relevantes ao segmento a cada bimestre.
- Utilização do logotipo da empresa associada em todos os eventos em que o Sindicato promover ou participar, divulgando cada uma de suas empresas associadas.
- Nosso Sindicato, além da ANFAC, é filiado ao sistema FECOMÉRCIO-SESC/SENAC, e portanto nossos associados e seus colaboradores contam com os benefícios oferecidos pela entidade como, atendimento odontológico, prática de esportes, refeições de qualidade à preços diferenciados nos restaurantes Sesc, cursos de capacitação no Senac e muito mais!

Av. Conselheiro Furtado, 2391
Ed. Belém Metropolitan, sala 710
Contato: (91) 3269-0597 | 99623-8982
contato@sinfacpara.com.br | www.sinfacpara.com.br

SINFAC PA
SINDICATO DE FACTORINGS DO PARÁ