

Sistema Fecomércio no Pará

Em defesa do desenvolvimento paraense

O Sistema Fecomércio no Pará representa um setor fundamental da economia paraense, com atuação na defesa dos interesses de centenas de empresas que respondem por 62% do PIB do estado do Pará (incluindo a administração pública) e foram responsáveis em 2018 pela geração de 60% dos empregos formais. Cabe também à Fecomércio-PA administrar um dos maiores sistemas de desenvolvimento social do mundo, formado pelo Sesc e pelo Senac. As três entidades trabalham em todo o Pará, levando conhecimento, educação, cultura, lazer, saúde, qualidade de vida e bem estar para as diversas regiões do estado.



Saiba mais

Fecomércio

www.cnc.org.br
www.fecomercio-pa.com.br
facebook.com/fecomercio.para

Sesc Pará

www.sesc.com.br
www.sesc-pa.com.br
facebook.com/sescpara

Senac Pará

www.senac.com.br
www.pa.senac.br
facebook.com/senacpara



Desde 2009 | 19ª Edição | Agosto/Setembro 2020

REVISTA DO **SINFAC PA**
SINDICATO DE FACTORINGS DO PARÁ

FOMENTANDO



LUIZ LEMOS LEITE,
PRESIDENTE REELEITO
DA ANFAC, FALA SOBRE
O MOMENTO ATUAL E OS
NOVOS CAMINHOS PARA
A RETOMADA DA
ECONOMIA PÓS CRISE
DA PANDEMIA.

A RETOMADA DA ECONOMIA

Carta do PRESIDENTE



Esse é o resumo do pensamento das pessoas com quem tenho conversado sobre o panorama da pandemia no Brasil e no mundo, concebido, principalmente, com empresários e especialistas em saúde. Abraçamos sim a tecnologia como nunca. Agora as pessoas interagem por uma tela. Não vamos aos lugares, eles vêm até nós.

Podemos viajar o mundo sem sair do lugar. Não vamos as compras, elas vêm até nós. Não confraternizamos, não nos reunimos em eventos, festas e cerimônias. Não abraçamos, não beijamos, nem sequer apertamos as mãos de quem não é do nosso estrito círculo de convivência. As relações pessoais, de trabalho, de consumo jamais serão as mesmas, ou não. Ainda há muitas dúvidas – e perigo – no ar.

Esse novo normal está mexendo e mexerá ainda mais nas nossas vidas. Mas, sabemos que um dos maiores trunfos do bom empreendedor é transformar crises em oportunidades. E mais uma vez o fomento comercial tem que mostrar que somos capazes de manter e aprimorar nossas práticas e nossas políticas de sustentabilidade, capilaridade e expertise.

Assim, devemos manter a expansão de nossas relações visando ampliar mercados e oportunidades para nossos produtos. Vamos à luta, juntos somos mais fortes.

Meu forte abraço à todos!

ARMANDO ARRUDA
Presidente do Sinfac/PA



Mesa Diretora do Sinfac/PA para o Biênio 2017/2021

PRESIDENTE

JOSÉ ARMANDO TORRES DE ARRUDA
American Factoring Comercial Ltda.

VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO

MÁRIO DE ASSIS MELO
EBF Fomento Comercial Ltda.

VICE-PRESIDENTE INTERIOR

DIEGO CORREIA SARTÓRIO
Diamante Fomento Mercantil Ltda.

DIRETOR FINANCEIRO

JOSÉ GONÇALVES ALVES
G F Factoring Fomento Mercantil Ltda.

DIRETOR ADMINISTRATIVO

ANTÔNIO LUIZ FERNANDES FILHO
Marin Fomento Mercantil Ltda.

DIRETOR TÉCNICO

MARCELO SILVA RIBEIRO
Belém Fomento Mercantil Ltda.

DIRETOR DE MARKETING

JORGE HELDER OLIVEIRA SILVA FILHO
Infinity Fomento Mercantil Ltda.

DIRETORA JURÍDICA

JANINE SILVA RIBEIRO
Belém Fomento Comercial Ltda.

PRIMEIRO SECRETÁRIO

ISAAC FERREIRA DOS SANTOS JÚNIOR
Pará Cash Fomento Mercantil Ltda.

SEGUNDO SECRETÁRIO

RAFAEL SAMPAIO REDIG
AGA Factoring Fomento Ltda.

Conselho Fiscal

PRESIDENTE DO CONSELHO FISCAL
RAIMUNDO NONATO NOGUEIRA DA COSTA
R N Fomento Mercantil Ltda.

MEMBROS

ANTONIO PEREIRA COSTA
AGF Factoring Fomento Mercantil Ltda.
CESAR MOURA RODRIGUES
Norfac Fomento Mercantil Ltda.
HERLON PEDRO PINTO RIBEIRO
Belém Fomento Mercantil Ltda.

SUPLENTE

JOÃO CARLOS LAGARES VIDAL
Pará Cash Fomento Mercantil Ltda.
RICARDO FREITAS SEVERINO
ARF Sociedade de Fomento Mercantil Ltda.

SECRETÁRIA EXECUTIVA

LENA MELO

CONTADOR

AROLDO GATTI DA ROCHA

ASSESSOR DE IMPRENSA

EDMILSON MUNIZ DA COSTA

EDITORIA

VIVIANE SANTANA
EDITORA-CHEFE

CONTATO:
(91) 98155-8000
vivianesantan2701@gmail.com

SUMÁRIO

10 | CAPA

A RETOMADA DA ECONOMIA

04 | ENQUETE

DIRETORES E CONVIDADOS FALAM
SOBRE O CENÁRIO PÓS PANDEMIA

09 | COLUNA

RETOMADA DA ECONOMIA EM “V”

12 | COLUNA

O PAPEL DO AGRONEGÓCIO NA
RETOMADA DA ECONOMIA

14 | COLUNA

CONCESSÃO DE CRÉDITO NA
ATUALIDADE

16 | COLUNA

A GESTÃO ESTRATÉGICA DO SENAC
FRENTE A PANDEMIA

18 | SAÚDE E BEM ESTAR

MAESTRIA EM CIRURGIA PLÁSTICA
COM ALEXANDRE CALANDRINI

EX
PE
DI
EN
TE

A REVISTA FOMENTANDO É UM VEÍCULO DE
INFORMAÇÃO DO SINDICATO DAS SOCIEDADES DE
FOMENTO MERCANTIL - FACTORING DO ESTADO DO
PARÁ.

DIRETOR DE MARKETING: JORGE HELDER
EDITORA: VIVIANE SANTANA
FOTOGRAFIA: ADRIANO ABBADÉ, ASCOM SINFAC/PA E
ASCOM ANFAC
IMPRESSÃO: GRÁFICA MIRITI
TIRAGEM: 1.500 EXEMPLARES
EDIÇÃO: 19ª, AGOSTO/SETEMBRO 2020
CADA CONTEÚDO DE COLUNA É DE RESPONSABILIDADE
DE QUEM ASSINA.

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA
CIRCULAÇÃO BIMESTRAL

CORRESPONDÊNCIAS PARA: SINDICATO DE
FACTORINGS DO PARÁ, AVENIDA CONSELHEIRO
FURTADO, 2.291-SALA 710, EDIFÍCIO BELÉM
METROPOLITAN,
CEP: 66040-100 | FONE: (91)3269-0597

EMAIL:
SINFACPA@GMAIL.COM
REVISTAFOMENTANDO@GMAIL.COM
BELÉM / PARÁ - BRASIL

FOMENTANDO PERGUNTA:

Quais os melhores caminhos que você acredita que devemos tomar para a retomada da economia?



JOSÉ GONÇALVES

Diretor Financeiro Sinfac/PA
G F Factoring Fomento Mercantil Ltda.

“ O Brasil é um país rico em biodiversidade e recursos naturais e o Estado do Pará é um ícone nesse contexto, com riquezas incomparáveis em termos de solo, subsolo, água, vegetação e volume de chuvas adequado à produção agropecuária. Além disso, sua posição geográfica é excepcional e pode reduzir em 30% o valor das exportações brasileiras. O COVID-19 revelou uma crise sem precedentes, mas também trouxe muito aprendizado e trará grandes oportunidades. Há muitos projetos que precisarão sair do papel quando a pandemia passar. Vamos precisar de muita união entre empresários, sociedade civil e governo, em torno de políticas públicas eficientes e eficazes. Os investimentos em infraestrutura, por exemplo, serão essenciais para garantir a rápida retomada da economia e, no segmento de fomento, precisaremos estar atentos ao reposicionamento das empresas e das marcas. O mundo não será mais o mesmo. Pode até ser um mundo melhor, mas para isso vamos precisar unir esforços para entender e construir esse novo mundo.

”

FOMENTANDO PERGUNTA:

Quais os melhores caminhos que você acredita que devemos tomar para a retomada da economia?



ANTONIO PEREIRA COSTA

Membro do Conselho Fiscal Sinfac/PA
AGF Factoring Fomento Mercantil Ltda.

“

Esse é o momento do Governo e iniciativa privada darem as mãos; cabendo ao primeiro implementar algumas medidas, tais como: mitigar e concluir reformas no âmbito tributário e fiscal; desonerar folha de pagamentos; viabilizar linhas de crédito com taxas acessíveis para micro, pequenas e médias empresas; reduzir a burocracia, facilitando a constituição de novas empresas e acesso ao crédito. Não resta dúvidas que haverá um rearranjo no heterogêneo processo produtivo, dando espaço ao “novo normal” com seguimentos sendo extintos, alguns se ajustando e outros surgindo. Registra-se um ligeiro aquecimento em alguns setores, como a Construção Civil, montadoras de automóveis e serviços ligados ao ramo alimentício. Há que se destaque, entretanto, a permanência da pandemia, cuja solução a curto prazo não se vislumbra, a não ser com o advento da vacina que, provavelmente, ocorrerá no primeiro semestre de 2021. Assim, concluindo o raciocínio aqui exposto, tenho que o otimismo deve vir acompanhado de muita cautela, observando as tendências de mercado e ajustes das políticas Governamentais.

”

FOMENTANDO PERGUNTA:

Quais os melhores caminhos que você acredita que devemos tomar para a retomada da economia?



MARCELO SILVA RIBEIRO

Diretor Técnico Sinfac/PA
Belém Fomento Mercantil Ltda.

“ A economia do nosso país é muito versátil e já deu vários sinais disso, considero que um dos melhores caminhos para atravessar esse momento difícil, é que nós consumidores passemos a priorizar mais os produtos fabricados no Brasil quando formos as compras, dessa forma, geramos emprego, renda dentro do nosso país e ajudamos a alavancar nossa indústria que tem passado por momentos delicados nos últimos anos. Outro fator e não menos importante, principalmente para nós da região Norte é valorizar a nossa Amazônia, que tem uma riqueza incalculável, por isso, tem atraído a atenção de várias outras nações e apesar de sermos o país que mais preserva suas florestas no mundo temos sido duramente criticado por ONG's e por algumas entidades internacionais no que diz respeito ao meio ambiente, sendo que o Brasil tem as leis ambientais mais severas do mundo. Temos potencial para turismo, agronegócio, minério e a maior biodiversidade do planeta então se soubermos aproveitar tudo isso com responsabilidade e inteligência podemos alavancar nossa economia sem destruir a floresta que é nosso maior patrimônio. ”

FOMENTANDO PERGUNTA:

Quais os melhores caminhos que você acredita que devemos tomar para a retomada da economia?



JANINE SILVA RIBEIRO

Diretora Jurídica Sinfac/PA
Belém Fomento Mercantil Ltda.

“ A Pandemia custou caro, levou vidas e ainda não acabou, mas deixou muitas lições a serem absorvidas por aqueles que se dispuserem a crescer - é a crise sempre trazendo excelentes reflexões. Penso que agora, mais que nunca, as reformas tributária e administrativa são importantes para a retomada econômica: desonerar o setor produtivo e enxugar a pesada máquina estatal são medidas que se impõem no atual cenário mundial. ”

**SOLUÇÕES
FINANCEIRAS
PARA VOCÊ
E SEUS NEGÓCIOS**



INFINITYCRED
EMPÉSTIMOS – DESCONTO DE RECEBÍVEIS – FINANCIAMENTOS
Av. Nazaré, 253 - Nazaré, Belém - PA.
contato@infinitycred.net (91) 3212-2113

FOMENTANDO PERGUNTA:

Quais os melhores caminhos que você acredita que devemos tomar para a retomada da economia?



RUBENS MAGNO

Diretor-superintendente do Sebrae no Pará

“

Investir em conhecimento, pois estar atento às exigências do mercado e do consumidor é fundamental. Por isso, o Sebrae se preparou para apoiar os pequenos negócios. Criamos protocolos de procedimentos para uma retomada segura e oferecemos diversas ações de capacitação e orientação.

”



RETOMADA ECONÔMICA EM “V”?

por CAIO CARNEIRO, CFP®

Os impactos causados pelo COVID-19 na economia mundial foram sem precedentes na história moderna da humanidade. O medo relacionado a transmissibilidade e letalidade do vírus, levaram muitos países a tomar a decisão de estabelecer o “lockdown”, deixando desta maneira, bilhões de pessoas incapacitadas de exercer suas atividades laborais, causando portanto, uma parada brusca nas relações comerciais em todo o planeta.

O principal índice da bolsa brasileira (IBOVESPA) teve seu aparente “fundo do poço” no mês de março/20, após sofrer a queda mais rápida da sua história e com o pânico dos investidores refletido nas cotações dos ativos. Após este grande susto, percebemos nos meses seguintes uma constante valorização das cotações, retomando o patamar de 100 mil pontos no início de



julho/20. Este movimento foi impulsionado principalmente pela nova realidade de juros baixos no Brasil, forçando com que o investidor assuma mais riscos caso deseje obter uma rentabilidade com seus investimentos. Temos então uma imagem no gráfico que lembra a letra “V” com uma queda acentuada e até o momento uma retomada acelerada.

Mesmo com a aparente melhora e euforia dos mercados, o investidor não deve se deixar seduzir. O momento ainda é de cautela. Buscar um profissional capacitado que consiga elaborar uma carteira de investimentos balanceada para o seu perfil é a melhor maneira de manter a relação risco/retorno equilibrada.

A RETOMADA DA ECONOMIA

Entrevista de capa com LUIZ LEMOS LEITE, Presidente da ANFAC

FOMENTANDO: Com a eleição da chapa administrativa da ANFAC, agora temos um novo projeto a ser construído pela frente. Quais os primeiros passos para a retomada da economia?

LLL: No último dia 01 de julho, foram eleitos os membros dos Órgãos de Administração da ANFAC – Conselho de Administração, Diretoria Executiva, Conselho Fiscal e Conselho de Ética, dentro de um novo conceito que teve por objetivo acompanhar a evolução das atividades do fomento comercial, que decorrem da velocidade das mudanças dos negócios do mercado e dos avanços da tecnologia. A nova estrutura foi constituída para atender às várias áreas do escopo institucional da

ANFAC, que atua em âmbito nacional, abrangendo a vastidão geográfica do território brasileiro.

O Brasil, com sua dimensão territorial e as suas respectivas peculiaridades regionais, oferece um amplo espectro de operações que, embora regidas por normas básicas, têm que atentar para suas respectivas circunstâncias culturais e econômicas.

Não poderíamos deixar de prestar nossas homenagens aos bem-sucedidos empresários José Armando Torres Arruda, Presidente da American Factoring e Presidente do SINFAC-PA, e Raimundo Nonato Nogueira Costa, Presidente da R.N Factoring, do Estado do Pará, que foram reeleitos para o Conselho de Administração da ANFAC.



“*O desafio é uma grande oportunidade para inovar e transformar-se para sobreviver sem ter medo do futuro.*”

FOMENTANDO: Fale-nos sobre o projeto que a ANFAC irá desenvolver nessa nova gestão.

LLL: O projeto, como vimos, se baseia na necessidade de reformular a base de atuação estratégica da ANFAC para cumprir seus objetivos institucionais e corporativos de dar ampla assistência a suas associadas, que trabalham nos mais longínquos quadrantes do Brasil, levando recursos indispensáveis para o giro de negócios de sua numerosa clientela.

FOMENTANDO: E os desafios, como encará-los e tomar de volta os eixos do mercado econômico?

LLL: O desafio é uma grande oportunidade para inovar e transformar-se para sobreviver sem ter medo do futuro.



Assim tem sido para a ANFAC que é inquestionavelmente um arrojado projeto empresarial que se consolidou, se desenvolveu e não parou no tempo, sustentado por soluções na busca permanente da evolução e atualização das práticas de mercado. 38 anos de atividade da ANFAC representam a trajetória norteada pela inovação motivada por muitos desafios enfrentados para sedimentar o contexto histórico do importante papel exercido pelo fomento comercial para a economia do Brasil.

A nossa atividade cresceu na proporção do imenso mercado de recebíveis gerados por milhões de transações mercantis realizadas diariamente em todos os estados brasileiros.



O PAPEL DO AGRONEGÓCIO NA RETOMADA DA ECONOMIA

por HERLON RIBEIRO

No cenário pós pandemia, o agronegócio brasileiro terá oportunidade de se estabelecer como principal fornecedor de alimentos no mercado mundial. No entanto, para o país se consolidar frente aos concorrentes, é necessário planejamento estratégico. Em meio a crise, o país registrou safras recordes na maioria das culturas comerciais, resultado dos investimentos anteriores no campo e boas condições climáticas. Os desafios para os próximos meses se concentram, portanto, no escoamento da produção e no planejamento das próximas safras. Com a alta do dólar, a exportação das commodities alavancou a lucratividade do setor e, somado à elevação do consumo doméstico, favorece o protagonismo do agronegócio em relação às outras atividades econômicas. O outro lado da moeda, é que com o dólar mais alto, os custos de produção relativos à



aquisição de insumos também aumentaram, já que boa parte do maquinário e agroquímicos são importados. A imprevisibilidade da demanda é a grande consequência dos tempos atuais, o que significa risco para o produtor rural que planeja a produção em um momento e colhe em outro, com uma oferta defasada. Garantir o mercado e a segurança financeira dos produtores rurais é primordial. Nesse contexto, manter o crescimento do mercado interno e solidificar parcerias comerciais é necessário já que não se sabe quais medidas serão adotadas pelos outros países diante a crise econômica. Investimentos em logística e armazenagem, acesso a crédito, incentivo de mercado, cooperativismo e fortalecimento de alianças comerciais são medidas que beneficiarão o crescimento do setor e, conseqüentemente, da economia brasileira. ■



NEW HOLLAND
AGRICULTURE
SEMPRE COM VOCÊ

AGROMAX
10 ANOS



CONCESSÃO DE CRÉDITO NA ATUALIDADE

por ANTÔNIO LUIZ FERNANDES

Imaginem que num cenário de normalidade econômica, a concessão de crédito exige uma análise bastante criteriosa. Com os desafios gerados pela pandemia do COVID-19, é preciso identificar quais ferramentas confiáveis e mais inovadoras, podemos aplicar na análise de crédito. Com a COVID-19 tivemos um considerável aumento de risco de inadimplência, aumento de vulnerabilidade financeira das empresas, suspensão temporária das ações de protestos, redução de faturamento e a necessária reprogramação de capacidade de pagamento das empresas.

Calcular o risco de crédito é identificar a chance de um contrato ser cumprido ou não pelo tomador do dinheiro. Vender a prazo e conceder crédito a um cliente é sempre uma ação que envolve riscos para qualquer empresa, mesmo que se tomem precauções. Afinal, é praticamente impos-



sível ter total garantia de que o valor concedido será pago. Uma das fontes a que recorrer, além das ações tradicionais de pesquisa junto aos órgãos de proteção ao crédito, referências comerciais e histórico de pagamento no mercado, o Cadastro Positivo se transformou num diferenciado tipo de proteção na análise de crédito, considerando nessa análise, a situação das empresas nas fases de pré e pós-pandemia, sendo necessário associar também à análise de crédito a capacidade financeira dos Clientes segmentados e sua performance no cenário econômico atual.

O SINFAC estará reativando, em decorrência de sugestão do nosso amigo Mário Melo e aprovação do Presidente Armando Marques e Associados, a nova CENTRAL DE RISCOS, que reunirá informações comuns aos Associados, sobre os Cedentes ativos

com operações nas Factoring's, FIDC's, ESC's e Securitizadoras.

Segundo a DEPS, empresa especializada na recuperação de créditos, a gestão eficiente do risco de crédito está fundamentada em valores bastante conhecidos pelas empresas e seus setores financeiros. Os cinco C's de crédito, como são amplamente conhecidos, correspondem aos seguintes elementos:

1. Caráter: se refere ao histórico financeiro do cliente e sua reputação no mercado. São analisadas, principalmente, as transações efetivadas no passado;

2. Capacidade: diz respeito às condi-

ções que a empresa solicitante do crédito dispõe para saldar a dívida;

3. Capital: corresponde ao patrimônio líquido da empresa-cliente e seus sócios. Envolve tudo que compõe o inventário do solicitante do crédito;

4. Colateral: envolve as garantias dadas em troca do crédito. Pode citar equipamentos da empresa, imóveis, ativos, entre outros;

5. Condições: tem como premissa a atual situação financeira do cliente, suas perspectivas e potencial para crescimento ou declínio.

UMA *nova* MARCA,
UMA *velha* PARCERIA!

CONFIANÇA

CREDIBILIDADE



23 ANOS FOMENTANDO O SETOR PRODUTIVO RURAL

ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS COM AS MELHORES TAXAS E SERVIÇOS DO MERCADO

EMPRESA FILIADA:



AV. CONSELHEIRO FURTADO, 2865. ED. SÍNTESE 21 - SALAS 703/705.
CONTATO: (91) 3259-2550 / FAX: (91) 3229-3530



A GESTÃO ESTRATÉGICA DO SENAC-PA FRENTE A PANDEMIA

por VÂNIA VICENTINI

A pandemia surpreendeu as organizações alterando planejamentos, metas, cronogramas e também comportamentos. O Senac no Pará centrou esforços para atuar com eficiência neste contexto imprevisível, que exigiu imediatismo na adoção de medidas emergenciais de gestão. O necessário distanciamento social refletiu diretamente no funcionamento das unidades educacionais e como parte do Sistema Fecomércio-PA, o Senac tem focado em apresentar alternativas aos seus públicos. Buscamos minimizar impactos mantendo equilíbrio diante da tempestade. Nossos esforços concentram-se na manutenção de empregos e nas soluções para atendimento à sociedade, readequando rotinas administrativas por meio da tecnologia. Com a suspensão das aulas presenciais, turmas em andamento passaram a receber aulas remotas on-line. E mesmo



neste cenário de incertezas, a instituição avista oportunidade de reforçar seu alcance pela oferta de cursos gratuitos realizados de forma remota por meio de utilização de plataforma tecnológica. Ainda no campo digital, desenvolvemos o Projeto Live Aula Aberta Senac, uma série de transmissões ao vivo no Instagram. Em suporte ao empresariado, o Senac-PA integra as ações do Sistema Fecomércio com equipes multiprofissionais para promover orientação sobre protocolos de saúde, essenciais aos trabalhadores na retomada do Comércio paraense. Concomitantemente estamos nos preparando para o retorno das aulas presenciais, ambientando as unidades com sinalização de distanciamento, informes de prevenção ao coronavírus, treinamento das equipes, aquisição de kits de proteção individual para alunos e demais critérios necessários ao novo normal. ■



ATOS E CONTRATOS VIRTUAIS NA PÓS PANDEMIA

por ROBERTO TAMER XERFAN JR.

Com a pandemia ocorreu a solidificação do mundo virtual nas empresas. Empresas de fomento devem adaptar-se à essa nova realidade, desde a realização do cadastro, podendo ser on-line e com segurança jurídica, bem como com na expedição de documentos eletrônicos, assinaturas digitais, até a verificação do estoque da empresa por meio de visitas virtuais. Documentos de identificação já são expedidas on-line. Conversas mantidas em aplicativos e e-mails já são meio de prova aceitas em juízo, inclusive como intimações. O dia a dia virtual deve ser acompanhado com critérios jurídicos, evitando dissabores, pois fraudes poderão ocorrer, além de cuidados com a preservação da privacidade do cliente, com a coleta de dados autorizados direta ou indiretamente. Um mundo de oportunidades que traz novos desafios e benefícios. ■



VOCÊ TEM RECEBÍVEIS?
ANTECIPE COM A AMERICAN
AGILIDADE E TRANSPARÊNCIA!

AMERICAN - ESC
EMPRESA SIMPLES DE CRÉDITO

UMA ALTERNATIVA DE CRÉDITO
PARA SEU NEGÓCIO SE TORNAR
MUITO MAIS RENTÁVEL!

RUA MANOEL BARATA, 718.
EDIFÍCIO INFANTE SAGRES
SALA 1101

TELEFONE/FAX:
(91) 3230-3446
(91) 3224-5743

SITE:
WWW.AMERICANFOMENTO.COM.BR

Empresa filiada:





MAESTRIA EM CIRURGIA PLÁSTICA

com ALEXANDRE CALANDRINI

Movido pela vontade de ser útil e o desejo de levar esperança às pessoas, Dr. Alexandre Valente Calandrini de Azevedo, formou-se em 1989 em Medicina na Universidade Federal do Pará. No ano seguinte, já estava servindo como Tenente Médico na Força Aérea Brasileira (FAB – Belém), especializando-se depois em Cirurgia Geral pelo Hospital Nossa Senhora de Lourdes – SP e com residência em cirurgia plástica no Hospital Defeitos da Face – SP.

A década de noventa foi marcada por muitos acontecimentos importantes na carreira do Dr. Calandrini, pois se tornou membro Especialista da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, follow da clínica de Cirurgia Plástica Ivo Pitanguy e seu retorno à Força Área Brasileiro (FAB) como 2º Tenente, onde foi responsável pela cadeira de Cirurgia Plástica Reconstructiva e esteve à frente



do Centro de Tratamento de Queimados (CTQ) e responsável pelo Serviço de Cirurgia Crânio Facial do Hospital da Aeronáutica de Belém (HABe).

Entre 1995 e 1999, Dr Alexandre Calandrini trabalhou no Pronto Socorro Municipal, realizando tratamentos de cirurgia plástica reparadora e queimados, cuidando de uma grande quantidade de pacientes de baixa renda em situação de emergência.

Na década de 2010, participou de vários simpósios, cursos e treinamentos especializados em cirurgia nasal e facial em algumas cidades dos Estados Unidos, possibilitando-o a ser referência no Estado do Pará. Para que, ainda em 2010, inaugurasse a Clínica Rhino's, com realizações anuais de 500 cirurgias, totalizando o número expressivo de 7000 cirurgias em 2020.

Atualmente, a clínica é considerada pela ANVISA Hospital Rhino's, demonstrando evolução, com seriedade, segurança e muito profissionalismo, além de proporcionar a outros renomados cirurgiões especialistas em cirurgia plástica no Estado realizarem seus procedimentos no Hospital. ■

CRÉDITO PARA AUMENTAR O GIRO DE SUA EMPRESA.

- CREDENCIAMENTO DE MÁQUINA E ANTECIPAÇÃO DAS VENDAS
- CAPITAL DE GIRO
- EMPRÉSTIMO COM CARTÃO DE CRÉDITO OU DÉBITO EM CONTA
- DESCONTO DE CHEQUES E DUPLICATAS

EMPRÉSTIMO CONSIGNADO PARA FUNCIONÁRIOS DA PREFEITURA DE BELÉM

Mundurucus, 3100, Ed. Metropolitan Tower, Sala 1303.
www.socredsa.com.br
3342-8000
(99321-7516) - (99195-1007)
CHAMA NO WHATSAPP QUE A GENTE RESPONDE RAPIDINHO



SEMPRE UMA
AVENTURA

CFORCE 520L

CFMOTO **AGROMAX**

ROD. BR 316 Km 5, Nº. 900. Ananindeua/PA
91 3184-8100 91 99318-7485